

ÚPLNÁ PRAVIDLA SOUTĚŽE
„Soutěž o 40 velkých piknikových dek“

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel soutěže. Soutěž o 40 velkých piknikových dek na řetězci Tesco v České republice (dále jen „pravidla“ nebo „soutěž“). Zkrácené znění pravidel na propagačních materiálech určených spotřebitelům je třeba vykládat v souladu s tímto dokumentem. Tento dokument může být pozměněn pouze formou písemných dodatků.

Organizátorem soutěže je:

QUIQ s.r.o.

Se sídlem: K. H. Máchy 936, Přelouč 53501

IČO: 28809238

DIČ: CZ28809238

(dále jen „organizátor“ či „organizátor soutěže“)

Zadavatelem soutěže je:

BEL Sýry Česko a.s.

Se sídlem: Pražská 218, 675 26 Želetava

IČO:60714603

DIČ:CZ60714603

(dále jen „zadavatel“ či „zadavatel soutěže“)

I. Termín a místo konání soutěže

- a. Soutěž bude probíhat v termínu 1.7. – 31.7.2024 (dále „doba konání soutěže“) na území České republiky na prodejnách Tesco hypermarket, Tesco supermarket nebo iTesco.cz (dále „místo konání soutěže“ nebo „Tesco“).
- b. Soutěžít může soutěžící s promočními výrobky zakoupenými v době konání soutěže.

II. Promoční výrobky

Soutěž se vztahuje na níže vymezené výrobky zakoupené v některé z prodejen řetězce Tesco nebo online na iTesco.cz v době konání soutěže. Jedná se o 2 libovolné produkty značky Gervais, tzv. promoční výrobky.

Promoční výrobky v soutěži s Gervais:

Gervais Čerstvý tvarohový sýr 80g
Gervais Čerstvý tvarohový sýr s pažitkou 80g
Gervais Čerstvý tvarohový sýr s paprikou a rajčaty 80g
Gervais Čerstvý tvarohový sýr s česnekem a bylinkami 80g
Gervais Fit protein čerstvý tvarohový sýr 80g
Gervais Čerstvý tvarohový sýr s ředkvičkami a pažitkou 80g
Gervais Čerstvý tvarohový sýr s jarní cibulkou 80g
Gervais Čerstvý tvarohový sýr s chilli 80g
Gervais Čerstvý tvarohový sýr s pepřem 80g
Gervais Čerstvý tvarohový sýr s paprikou a rajčaty 170g
Gervais Čerstvý tvarohový sýr s pažitkou 170g
Gervais Fit protein čerstvý tvarohový sýr 170g
Gervais Original čerstvý tvarohový sýr 170g
Gervais Natur sýr termizovaný 200g

III. Účastníci soutěže

- a. Účastníkem soutěže se může stát pouze plně svéprávná fyzická osoba starší 18 let s trvalým bydlištěm a s adresou pro doručování na území České republiky (dále také „**účastník**“, „**účastník soutěže**“ nebo „**soutěžící**“).
- b. Ze soutěže jsou vyloučeny všechny osoby v zaměstnaneckém poměru k organizátorovi, zadavateli či spolupracujícím společnostem, jakož i osoby jím blízké ve smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.
- c. Osoby nesplňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny, případně z ní budou vyloučeny, bude-li po jejich zařazení zjištěno, že podmínky účasti nesplňují (např. na základě jimi poskytnutých nepravdivých informací) či že jednaly v rozporu s pravidly soutěže. Osoby vyloučené ze soutěže nemají nárok na výhru a výhra v takovém případě propadá organizátorovi soutěže. Účastník soutěže bude rovněž vyloučen organizátorem v případě, že organizátor zjistí nebo bude mít důvodné podezření na spáchání podvodného, nekalého či jiného protiprávního jednání ze strany

některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry.

IV. Mechanika soutěže

a. Promoční nákup (dále jen „nákup“ nebo „promoční nákup“)

- i. Promočním nákupem se rozumí zakoupení alespoň 2 promočních výrobků značky Gervias v termínu a místě konání soutěže.
- ii. Nákupem promočních výrobků v minimálním počtu 2 ks na prodejnách Tesco nebo online na iTesco.cz uskuteční soutěžící promoční nákup, se kterým soutěží. Ke každému promočnímu nákupu je nutno uchovat také účtenku. Účtenku k promočnímu nákupu si může organizátor kdykoli v průběhu soutěže vyžádat a doložení originálu účtenky je nezbytné pro získání výhry. V případě, že výherce nedoloží organizátorovi originální účtenku s registrovaným promočním nákupem maximálně do 3 dní od vyžádání, výhra mu nemůže být předána a propadne ve prospěch náhradníka.
- iii. Soutěžící se může zapojit do soutěže opakovaně, vždy s nákupem alespoň 2 promočních výrobků na Tesco. Každá registrace se počítá jako 1 nákup, tzn. je-li na účtence více produktů než požadované 2, bude počítáno jako jeden promoční nákup. Každý soutěžní nákup lze registrovat pouze jednou. Čím více promočních nákupů, tím větší šance na výhru, v případě nákupů více kusů promočních výrobků doporučujeme zakoupit na více účtenek, aby bylo možné všechny promoční nákupy zaregistrovat.

b. Registrace v soutěži

- i. Soutěžící zaregistruje promoční nákup pomocí registrace na webových stránkách <https://soutez.gervais.cz/tesco>.
- ii. Soutěžící při registraci vyplní jméno, příjmení, telefonní číslo, email, místo nákupu, celkovou hodnotu na účtence a nahraje fotografii soutěžní účtenky. O maximální velikosti 4MB a formátech JPG, PNG nebo PDF. Bez vyplněného datumu nákupu, času nákupů a hodnoty nákupu lze považovat registraci za neplatnou a vyřadit ji.

TESCO

Tesco Stores ČR a.s.
Vrsovicská 1527/69b, 100 00 Praha 10
IČ: 45308314 DIČ: CZ45308314
Hypermarket Přelouč

Město
nákupu

GERVAIS 80 g	29,80B
GERVAIS 80 g	29,80B
MEZISOUČET	59,80
CC GERVAIS 80 g	-20,00
celková uspora	-20,00
CELKEM K PLATBĚ	39,80
Mastercard	39,80
Auth Code = 480272	

Částka za
nákup

Sazba	DPH	Celkem
15%	5,19	39,80B

Využijte Vaše poukázky a kupony Clubcard
Pokud jste vyúčtování nedostali, více
informací v účtu Moje clubcard.

S CLUBCARD jste dnes ušetřili 20,00

ČÍSLO CLUBCARD 6340*****1247
Bodu v této transakci 3
SOUCTY NEDOSTUPNÉ

16.04.2023 17:32:07 189657 / 736 / L?1
TID: 865541 (180520229/865541)

Contactless
Karta: Mastercard xxxx xxxx xxxx 8826
AID: A0000000041010 Debit Mastercard

Prodej
CZK 39,80
Autorizační kód: 480272
DĚKUJEME VAM ZA NÁKUP
Zkratka BL = Bezlepkové potraviny



1604231732131078141339901732

16/04/23 17:32:13 01078 141 3399 0173

c. Výhry a výherci

- Ve hře je 40 velkých piknikových dek (dále jen „výhra“).
- Termín soutěže je rozdělen na 4 soutěžní kola, po jejichž skončení budou do 3 pracovních dní vylosováni výherci hlavních výher dle rozpisu níže:

Termín soutěžních kol	Počet výher v daném kole
1.7. – 7.7.2024	10
8.7.-14.7.2024	10
15.7.-21.7.2024	10
22.7.-31.7.2024	10

- iii. Při každém losování bude vylosováno 10 výherců, ale také 10 náhradníků pro případ, že by se nepodařilo výherce zkontaktovat, nebo byl výherce ze soutěže vyřazen nebo nemohl doložit soutěžní nákup.
- iv. Výherce bude o výhře informován telefonicky nebo emailem do 3 pracovních dní od losování. V případě, že se nepodaří po 3 pokusech výherce zkontaktovat, výhra propadá ve prospěch náhradníka.
- v. Výherci budou informováni organizátorem, následně budou také zveřejněni na webu soutez.gervais.cz (cca do 3 týdnů od losování). Zveřejněno bude: křestní jméno, počáteční písmeno příjmení, město.
- vi. Pro získání výhry musí výherce doložit soutěžní účtenku s promočním nákupem uskutečněným v souladu s těmito pravidly. V případě, že účtenka s promočním nákupem nebude doložena do 3 dnů od kontaktování o výhře a vyžádání účtenky/dodacího listu (iTesco) organizátorem, výhra propadá ve prospěch náhradníka.

d. Předání výher

- i. Výherci bude po ověření účtenky/dodacího listu u iTesco s promočním nákupem potvrzena výhra emailem nebo telefonicky.
- ii. Výhry budou zaslány výhercům do 14 pracovních dní od ověření účtenky s promočním nákupem a dodání doručovací adresy. V případě, že nebude výhercem dodána doručovací adresa, nelze výhru zaslat.
 - 1. Výhra bude odeslána výherci logistickou společností na jím doloženou adresu. Organizátor nezodpovídá za správnost doručovací adresy.
 - 2. Organizátor neručí za případné poškození či ztrátu výhry způsobenou logistickou společností.

V. Zpracování osobních údajů

- a. Registrací do soutěže na soutěžním webu gervais.soutez.cz účastník bere na vědomí, že v souvislosti s konáním této soutěže dochází ke zpracování osobních údajů ve smyslu Nařízení evropského parlamentu a rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů (GDPR) v rozsahu uvedeném ve článku IV b – registrace - společností BEL Sýry Česko a.s., se sídlem Pražská 218, 675 26 Želetava, IČO 60714603 jakožto správce, a s jejich případným zpracováním prostřednictvím zpracovatele, kterým je společnost QUIQ s.r.o., se sídlem K.H. Máchy 936, 53501 Přelouč, IČO 28809238, jenž rovněž poskytuje dostatečné a věrohodné záruky o technickém a organizačním zabezpečení ochrany výše uvedených osobních údajů. Zpracování výše uvedených osobních údajů probíhá v technicky i fyzicky zabezpečených elektronických informačních systémech. Poskytnuté údaje použije správce a zpracovatel jako podklad pro vyhodnocení soutěže, zaslání výhry, odměny a kontaktování výherce. Tento souhlas může účastník kdykoliv odvolat na emailové adrese info@quiq.cz.
- b. Osobní údaje účastníků mohou být za určitých zákonem stanovených podmínek zpřístupněny oprávněným subjektům, např. státním orgánům, nebo je pořadatel

může přímo poskytnout jiným subjektům v rozsahu stanoveném zvláštním zákonem. Osobní údaje účastníků mohou být předávány ke zpracování v rámci Evropské unie, resp. Evropského hospodářského prostoru (např. zpracovatelům). Osobní údaje nejsou předávány do zemí mimo Evropskou unii, resp. Evropský hospodářský prostor.

- c. Účastník má právo vznést u správce námitku, a to sdělením správci, které lze uskutečnit dopisem na výše uvedeném kontaktu. Po obdržení námítky správce další marketing neprodleně ukončí.
- d. Bez poskytnutí osobních údajů vyžadovaných k registraci v souladu se článkem V. odst. a. těchto pravidel se nelze této spotřebitelské soutěže zúčastnit. Účastník má právo na přístup k osobním údajům, jejich opravu nebo výmaz, popřípadě omezení zpracování. Účastník má právo vznést u správce námitku proti zpracování a právo na přenositelnost údajů. Účastník má právo odvolat kdykoli souhlas dle čl. V odst. b. těchto pravidel, a to sdělením správci, které lze uskutečnit dopisem, telefonicky i e-mailem na kontaktech výše uvedených. Účastník má právo podat stížnost u dozorového úřadu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7.

VI. Závěrečná ustanovení

- a. Účastník má právo na odměnu při splnění podmínek soutěže dle těchto pravidel. Nelze požadovat vyplacení peněžitého plnění namísto získané odměny.
- b. Výhry, které nebylo možné v rámci soutěže rozdělit či přidělit konkrétnímu výherci či jeho vylosovanému náhradníkovi, propadají ve prospěch zadavatele soutěže.
- c. Výhry není možné reklamovat, ani měnit jejich typy či provedení. Na výhru nevzniká právní nárok vymahatelný soudní cestou.
- d. Veškeré vyobrazení výher v souvislosti s touto Soutěží je pouze ilustrativní.
- e. Organizátor soutěže není odpovědný za technické problémy při přenosu dat elektronickými prostředky.
- f. Účastí v soutěži (registrací) projevuje každý účastník svůj souhlas s pravidly a zavazuje se tato pravidla bezvýhradně dodržovat.
- g. Pořadatel si vyhrazuje právo bez náhrady akci zkrátit, odložit, přerušit anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla po celou dobu jejího trvání, a to tak, že změnu vyhlásí na soutěžních webových stránkách, kde jsou k dispozici platná a úplná pravidla.

Zpracováno v Praze dne 19.6.2024